

المُستقبل

على بُعد خطوة واحدة

برنامج إدارة التسويق الرقمي Digital Marketing Management

مميزات عرض البرنامج في جامعة الزيتونة الفلسطينية:

بالإضافة إلى كونه البرنامج الأول من نوعه في الأراضي الفلسطينية، فإن مميزات عرضه تشمل:

العلاقات الدولية ونقل التكنولوجيا) ويحتاج ذلك إلى كفاءات خاصة في التسويق الرقمي. **×** تطورت البيئة الالكترونية بصورة متسارعة في المجتمع الفلسطيني مما يبشر بتسارع استخدامها في التجارة الالكترونية مما يؤدي إلى ظهور التحديات الحديثة أمام الأعمال الفلسطينية (العلاقات المركبة مع المستهلكين والمنافسة الحادة والحجم الضخم من البيانات)، الأمر الذي يجعلها بحاجة ماسة إلى مدراء تسويق على دراية وكفاءة خاصة بالاتجاهات الحديثة في التسويق الرقمي.

× إن التطورات المتسارعة في إدارة الأعمال عالمياً بدأت تجد طريقها إلى بيئة الأعمال في الأراضي الفلسطينية وبذلك فإن البرنامج يوفر لبيئة الأعمال الفلسطينية كفاءات قادرة على التعامل مع هذه التطورات. **×** كذلك، فإن التطورات في التكامل الاقتصادي بين الدول يجعل من أن توجه نحو التعامل مع التجارة الخارجية بحاجة إلى علم في التسويق ومهارة في استخدام الوسائل والقنوات الالكترونية. **×** تتطور بيئة الأعمال في الاقتصاد الفلسطيني باتجاه الأعمال المنظمة الكبيرة (خاصة في مجالات

يستهدف الطلبة الناجحون في امتحان الثانوية العامة من الفروع العلمي والادبي والصناعي والتجاري بعلامات عالية، خاصة في مباحث الادارة والحاسوب.

لمعرفة كيفية التسجيل و شروط القبول

زوروا على موقعنا الإلكتروني و تابعونا على صفحات التواصل

الإجتماعي  zaytuna_uni  zaytuna_uni  zaytuna_uni

www.zust.edu.ps





جامعة الزيتونة

للعلوم والتكنولوجيا

الرؤية :

تبرز أهمية التخصص مع تطور بيئة الأعمال في الاقتصاد الفلسطيني باتجاه الأعمال المنظمة الكبيرة (خاصة في مجالات العلاقات الدولية ونقل التكنولوجيا) ويحتاج ذلك إلى كفاءات خاصة في التسويق الرقمي، ومع تطور البيئة الإلكترونية بصورة متسارعة في المجتمع الفلسطيني مما يبشر بتسارع استخدامها في التجارة الإلكترونية مما يؤدي إلى ظهور التحديات الحديثة أمام الأعمال الفلسطينية (العلاقات المركبة مع المستهلكين والمنافسة الحادة و حجم البيانات الضخم).

يتمحور
ساعات معتمدة تساوي 132 ساعة.

#1 هذا البرنامج يطرح لأول مرة في الجامعات الفلسطينية، أي أنه فريد وغير مكرر.

تخريج متخصص في الإدارة والأعمال بكفاءة خاصة في مجال إدارة التسويق مع التركيز على استخدام أدوات التواصل الإلكتروني في تحقيق الأهداف التسويقية للمنظمة.

يتم تجهيز الخريج بالقدرة على تطوير وتنقيح المفاهيم المختلفة والمتنوعة في إدارة الأعمال.

مهارات تحليلية خاصة ومهارات حل المشاكل وطرق اتخاذ القرارات القدرة على التواصل التجاري والإداري عبر أدوات التواصل الإلكتروني ليتمتع الطالب بمهارات التعرف على ما يدور في العالم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.

تحليل الأوضاع الاقتصادية والتسويقية وبذلك يصبح الطالب عنصراً ديناميكياً فاعلاً ضمن أي فريق عمل في المنظمة.

الأهداف :

نتائج تعلم المساق : يستطيع الخريج القيام بما يلي:

- ✘ دراسة التطورات في عالم التسويق الإلكتروني وتحليلها وتصميم برنامج خاص بمنظمتها للاستفادة منها.
- ✘ تقييم برامج التسويق وتطويرها وكتابة التقارير العلمية الواضحة بشأنها.
- ✘ تكوين نظرة متكاملة وموحدة عن تفضيلات المستهلكين وتوقعاتهم عبر قنوات الشبكة العنكبوتية ووسائل التواصل الاجتماعي والخلوي والبريد المباشر ونقاط البيع... الخ، واستغلال ذلك في رسم البرامج التسويقية التي تحفز المستهلكين داخل دورة الشراء.
- ✘ التعاون مع فرق العمل المكلفة باتخاذ القرارات الإدارية والتجارية المتعلقة بعملية التسويق وأهدافها وبرامجها وأدواتها للوصول إلى تلك الأهداف.
- ✘ القدرة على اتخاذ القرارات التي تخص العملية التسويقية والتعبير عنها بصورة مهنية شفاهية أو كتابية.
- ✘ بالإضافة إلى ذلك، فإن خريج البرنامج يكون قادراً على القيام بالمهام الإدارية العامة و/أو مواصلة تعليمه العالي في أي من الجامعات الدولية.